

Омская гуманитарная академия

Социально-экономическое развитие регионов
в условиях цифровой трансформации

III Международная научно-практическая конференция

20–21 ноября 2025 года

Сборник статей

Под редакцией
кандидата экономических наук, доцента О. В. Сергиенко

Омск Издательство ОмГА 2026

УДК 332
ББК 65.04
С69

С69 Социально-экономическое развитие регионов в условиях цифровой трансформации. III Международная научно-практическая конференция ; 20–21 ноября 2025 года / под редакцией канд. экон. наук, доц. О. В. Сергиенко. — Омск : Изд-во ОмГА, 2026. — 304 с.

ISBN 978-5-98566-288-7

Сборник включает в себя статьи участников конференции, посвященной актуальным проблемам социально-экономического развития регионов в современных условиях: экономико-правовые основы развития современного региона в условиях цифровизации; проблемы и тенденции социально-экономического развития регионов; современные тренды развития регионов; экологические аспекты развития региональной экономики; оценка региональной экономической безопасности.

Материалы, включенные в сборник, будут интересны представителям органов государственной власти, финансовой и торгово-промышленной сфер, преподавателям, научным сотрудникам, докторантам, аспирантам, студентам магистратуры.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии*

*Ответственность за точность приведенных данных,
аутентичность цитат, а также за соблюдение законов
об интеллектуальной собственности несут
авторы статей*

ISBN 978-5-98566-288-7 © Авторы статей, 2026

© Омская гуманитарная академия, оформление, 2026

Экосистемы для привлечения инвестиций: продвижение устойчивых партнерств

Л. М. Давиденко

Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан

А. Е. Миллер

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского,
Омский научный центр Сибирского отделения
Российской академии наук, г. Омск, Россия

В статье характеризуются подходы к эффективному управлению экосистемами с целью привлечения инвестиций, что обеспечивает экономическую безопасность государств – партнеров по интеграционным объединениям. Акцентируется внимание на построении структурно-логической схемы процесса масштабирования и экстраполяции платформенной экологизации производства. Подчеркивается, что в настоящее время сложились благоприятные условия для наращивания объемов межрегиональных экспортно-импортных операций. Для этого важно объединять усилия менеджмента компаний-производителей и связанных стороны в лице государств, научных организаций, общественности.

Ключевые слова: экосистема, инвестиции, экобрендинг, технологическая интеграция, цифровая экономика.

Ecosystems for attracting investment: promoting sustainable partnerships

L. M. Davidenko

Toraighyrov University, Pavlodar, Republic Kazakhstan

A. E. Miller

Dostoevsky Omsk State University,
Omsk Scientific Center of Siberian Branch
of Russian Academy of Sciences, Omsk, Russia

This article describes approaches to effectively managing ecosystems to attract investment, thereby ensuring the economic security of partner countries in integration associations. It focuses on constructing a structural and logical framework for scaling and extrapolating platform-based greening of production. It emphasizes that favorable conditions currently exist for increasing the volume of interregional export and import transactions. To achieve this, it is important to combine the efforts of management of manufacturing companies and related parties, including governments, scientific organizations, and the public.

Keywords: ecosystem, investments, eco-branding, technological integration, digital economy.

Устойчивое развитие компаний, функционирующих в условиях трансграничной экономики, опирается на цифровую экономику и экосистемные подходы, в числе которых платформенная экологизация связанных производств путем циркуляции технологических и сбытовых процессов. Экстраполяция платформенной экологизации производства обеспечивается экономической безопасностью государств – партнеров по интеграционным объединениям. Согласно статистике, на начало ноября 2025 года в обрабатывающей промышленности Республики Казахстан зарегистрировано 1361 юридических лица и филиала с совместной формой собственности, которые имеют высокий потенциал производства высокотехнологичной экологической продукции, востребованной в других странах (рис. 1).



Рисунок 1 – Зарегистрированные юридические лица и филиалы с совместной формой собственности в обрабатывающей промышленности Республики Казахстан в разрезе отдельных стран (по состоянию на 01 ноября 2025 года), в единицах [1]

Инвестиционная привлекательность Павлодарской области [8, 9]

Наименование оценочного показателя	Значение показателя		Комментарий
	Республика Казахстан	Павлодарская область	
Валовой региональный продукт (ВРП – аналог Валового внутреннего продукта, ВВП), млн. тенге			Положительная тенденция роста ВРП страны по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, рост в реальном выражении на 6,3% за первое полугодие 2025 года. Удельный вес Павлодарской области составил 3,5% в ВВП РК
январь – декабрь 2023 года (отношение к предыдущему году, %)	119251165,7 (105,1%)	4371041,7 (101,7%)	
январь – декабрь 2024 года (отношение к предыдущему году, %)	135251663,6 (104,8%)	4426319,9 (101,3%)	
январь – июнь 2025 года (отношение к предыдущему году, %)	61371821,9 (106,3%)	2146332,4 (105,9%)	
Объем промышленного производства, млн. тенге (отношение к предыдущему году, %)			В первом полугодии 2025 года зафиксирован прирост в производстве продуктов питания –10%, напитков – 5%, табачных изделий – 20,7%, кокса и продуктов нефтепереработки – 9,6%, химической промышленности – 7%, резиновых и пластмассовых изделий – 4,6%, прочей неметаллической минеральной продукции – 8,6%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – 14,6%, машиностроении – 11,1%.
январь – декабрь 2023 года	31567614,7 (104,2%)	2726525,1 (102,3%)	
январь – декабрь 2024 года	34640814,9 (102,8%)	3026319,9 (118,8%)	
январь – июнь 2025 года	28932874,9 (106,5%)	1845327,1 (102,2%)	
Основные показатели взаимной торговли Республики Казахстан со странами ЕАЭС, тыс. долларов США (удельный вес Павлодарской области в общем объеме, %)			Павлодарский регион – лидер по росту доли несырьевого экспорта. Объем товарооборота со странами ЕАЭС имеет тенденцию роста.
Товарооборот			
январь – декабрь 2023 года	29794575,5	1664549,2 (5,6%)	
январь – декабрь 2024 года	30447459,4	1700622,5 (5,6%)	
январь – август 2025 года	19172340,6	1107900,3 (5,8%)	

Наименование оценочного показателя	Значение показателя		Комментарий
	Республика Казахстан	Павлодарская область	
Экспорт			На долю Павлодарской области приходится около 8% казахстанских экспортных потоков со странами ЕАЭС.
январь – декабрь 2023 года	11573075,7	831397,9 (7,2%)	
январь – декабрь 2024 года	10977663,7	883264,3 (8,0%)	
январь – август 2025 года	6492805,1	540577,3 (8,3%)	
Импорт			В 2025 году импортные поставки Павлодарской области преобладают над экспортными.
январь – декабрь 2023 года	18221499,8	833151,3 (4,6%)	
январь – декабрь 2024 год	19469795,7	817358,2 (4,2%)	
январь – август 2025 года	12679535,5	567345,4 (4,5%)	

Программа масштабирования и экстраполяции платформенной экологизации производства может стать универсальным инструментом для компаний, которые открывают филиалы и представительства в других регионах [2]. Наблюдения за деятельностью казахстанских предприятий позволяют сделать вывод о том, что эффект платформенной экологизации производственных и сбытовых цепочек определяется возможностью наращивания доходной части бюджета компаний, реализующих экологические программы с временным интервалом 5–10 лет, в течение которых капитальные вложения в модернизацию компенсируются дополнительными потоками денежных средств. Классифицируя предприятия по скорости внедрения программ платформенной экологизации, к разряду наиболее активных можно отнести хозяйственные субъекты машиностроения, металлургии, нефтепереработки и нефтехимии, которые одними из первых освоили информационные технологии управления технологическими процессами с учетом углеродного следа. Несмотря на меньшие размеры, предприятия агропромышленного комплекса также постепенно внедряют механизмы углеродной нейтральности и ориентируются на экологическое брендинг выпускаемой продукции внутри и за пределами страны.

Исследования ученых показывают, что экологическая составляющая является показателем инвестиционной привлекательности и помогает стейкхолдерам объединять усилия по развитию «зеленой» экономики, несмотря на вызовы внешней среды [3, 4]. При этом вы-

сокая адаптационная составляющая отводится качеству информационно-цифровых систем, которые обеспечивают экономическую безопасность, нивелирование рисков и сбалансированность системы показателей [5–7].

Особенности функционирования региональной экономики оказывают влияние на привлекательность устойчивых отношений между промышленными компаниями, торговыми сетями, научно-исследовательскими центрами, государственными структурами. Для партнеров по интеграционным объединениям важна экономическая составляющая инвестиционной привлекательности регионов размещения промышленных объектов (табл. 1, рис. 2).

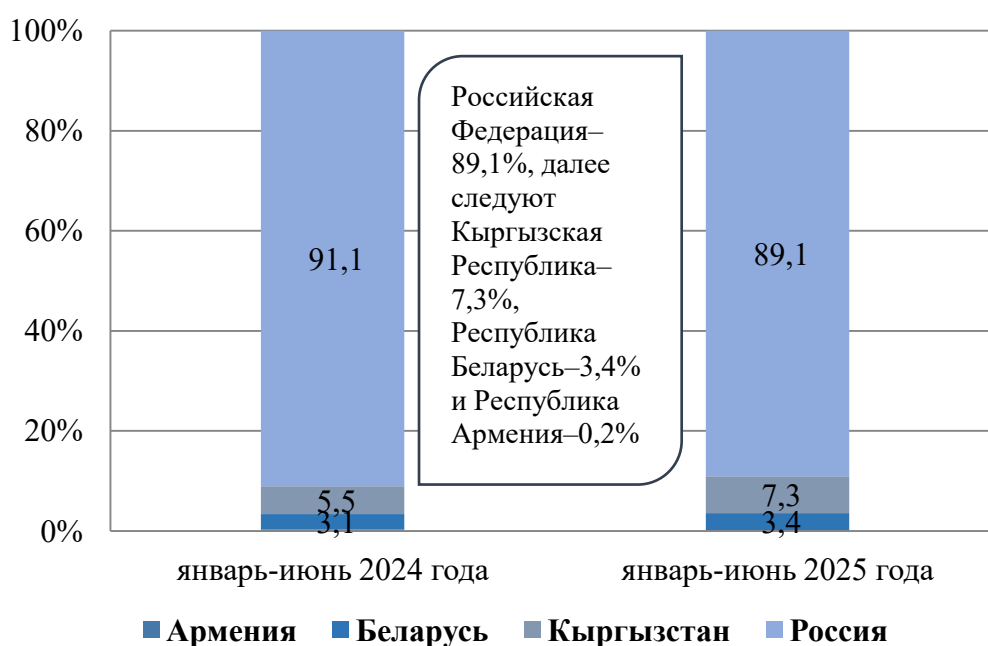


Рисунок 2 – Удельный вес стран в общем объеме внешнеторгового оборота со странами ЕАЭС, в процентах [9]

Учитывая многоаспектность платформенной экологизации производства, важно выявить определенные закономерности выхода на результаты устойчивого развития. В этой связи процесс масштабирования и экстраполяции платформенной экологизации производства на трансграничные регионы можно представить в виде структурных блоков (рис. 3).



Рисунок 3 – Структурно-логическая схема масштабирования / экстраполяции платформенной экологизации производства

Платформенная экологизация как успешная мировая практика имеет перспективы ускоренного внедрения в экосистемах «зеленой» интеграции промышленных предприятий трансграничных регионов [10]. Этому благоприятствуют современные условия:

- стандартизация и сертификация продукции и услуг в рамках интеграционных объединений, включая вертикально-интегрированные структуры ключевых отраслей экономики [11–13];
- наращивание объемов межрегиональных экспортно-импортных операций, включая реализацию экологических товаров [14–16];
- улучшение инвестиционного и культурного климата в экологических направлениях брендинга высококачественной продукции [17–19].

Совместные усилия по адаптации программы платформенной экологизации производства и сопровождение предприятий промышленного комплекса в проектах являются основой технологического прорыва, механизмом привлечения инвестиций в «зеленую» экономику стран-партнеров.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

Список литературы

1. Зарегистрированные и действующие юридические лица и филиалы с совместной формой собственности в разрезе регионов и стран-партнеров по размеру и видам деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/354902/>.
2. Давиденко Л. М. Программа масштабирования платформенной экологизации производства на регионы и установление связей для продвижения национального «зеленого» брендинга // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: материалы VII международной научно-практической конференции (27–29 ноября 2024 года): ежегодник; выпуск 8 в 4-х ч., ч. 2 / отв. ред. М. А. Булавина, В. И. Герасимов. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2025. – С. 110–115.
3. Титков А. А., Давиденко Л. М. Методология проектирования механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию субъектов экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XX Международной научно-практической конференции (24–25 апреля 2025 года), в 2-х ч. – СПб: СПбГЭУ, 2025. – С. 739–743. – EDN JOIRTO.
4. Управление эффективностью функционирования региональных социально-экономических систем с позиций обеспечения инновационных и логистических траекторий безопасности и устойчивости: монография / О. А.

Аничкина, А. С. Апачанов, И. В. Бабенко [и др.]. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – 177 с. – EDN OICSIF.

5. Погорельцев А. С. Анализ нормативно-правового регулирования цифровых кластеров в Российской Федерации // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2024. – № 1(67). – С. 72-78. – EDN HCFBXX.

6. Растова Ю. И. Методы установления и оценки причинно-следственных связей в сбалансированной системе показателей // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции (26–27 сентября 2024 года). – СПб: СПбГЭУ, 2024. – С. 354-357. – EDN BVBDKR.

7. Karimbergenova M. K., Davidenko L. M., Kuniyazova S. K., Amirova M. A. Prospects for Environmental Marketing Development and its Tools in Kazakhstan in the Era of Digitalization // Вестник университета Туран. – 2025. – № 1(105). – P. 25-41. – DOI: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-1-25-41>. – EDN STVOYS.

8. ВВП по отраслям экономики. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/279581/>.

9. Основные показатели взаимной торговли Республики Казахстан со странами ЕАЭС по областям [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/>.

10. Давиденко Л. М., Карпов В. В. Формирование экосистемы «зеленой» интеграции промышленных предприятий в трансграничных регионах // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в современных условиях: сборник материалов VII международной научно-практической конференции (24–25 октября 2024 года), в 3-х ч. – СПб: СПбГЭУ, 2024. – С. 270-275. – EDN HRHTHM.

11. Миллер М. А. Кооперационные связи вертикально-интегрированных структур в нефтехимической промышленности Омской области // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2025. – Т. 14. – № 3. – С. 97-102. – DOI: <https://doi.org/10.24412/2225-8264-2025-3-1004>. – EDN BJADRF.

12. Замонов А. А. Роль экологической сертификации в обеспечении устойчивого развития // Научный форум: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции (23 июля 2025 года). – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2025. – С. 18-20. – EDN XDAZBY.

13. Мудрова Л. И., Семерня А. Р. Увеличение экспортного потенциала российской компании на основе учета требований экологической и климатической повестки // Экономика: теория и практика. – 2025. – № 2(78). – С. 35-40. – DOI: https://doi.org/10.31429/2224042X_2025_78_35. – EDN PCZAPG.

14. Davidenko L. M., Miller M. A., Titkov A. A. Implementation of the Concept of Platform-Based Greening of Production // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2024): Proceedings of the 5th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, October 17–18, 2024. – Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2025. – P. 407-416. – DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-87752-0EDN UEKGAD>.

15. Горбунова М. Л., Маслова Т. Е., Елецкий А. Н. Роль стран БРИКС в мировой торговле «зелёными» товарами // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2025. – № 1(77). – С. 34-41. – DOI: https://doi.org/10.52452/18115942_2025_1_34. – EDN FFNVSV.

16. Жаринов И. О., Жаринов О. О. Оценка экономической безопасности России на основе анализа технологического платежного баланса // Петербургский экономический журнал. – 2025. – № 1. – С. 54-66. – DOI: <https://doi.org/10.32603/2307-5368-2025-1-54-66>. – EDN SOWYJE.
17. Давиденко Л. М. ESG – трансформация социально-экономических систем: монография / Л. М. Давиденко – Павлодар: Toraighyrov University, 2024. – 112 с.
18. Давиденко Л. М., Амирова М. А., Арынова З. А., Багиев Г. Л., Бездудная А. Г., Бейсембина А. Н., Каримбергенова М. К., Куниязова А. Ж., Куниязова С. К., Миллер А. Е., Миллер М. А., Мороз О. Н., Пинчук А. В., Титков А. А., Шамрай И. Н., Шахнович Р. М., Шеримова Н. М. Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона: монография / Л. М. Давиденко и др.; под ред. Л. М. Давиденко. – Павлодар: Toraighyrov University, 2025. – 159 с.
19. Davidenko L., Titkov A., Sherimova N., Beisembina A. Economic Aspects of Sustainable Development: Eco-Branding in Manufacturing Enterprises from Kazakhstan // Sustainability. – 2025. – Vol. 17. – № 1. – P. 36. – DOI: <https://doi.org/10.3390/su17010036>. – EDN SQKQUI.

Содержание

Раздел 1.

Экономико-правовые основы развития современного региона в условиях цифровизации

От редактора	3
<i>В. В. Бирюков</i> Пространственная трансформация экономики: пересмотр исследовательской парадигмы	4
<i>О. В. Волох, В. С. Алехин</i> Институт ценза оседлости как фактор эффективности регионального управления в современной России	10
<i>О. В. Волох, В. Е. Кувшинов</i> Цифровая трансформация муниципального управления	16
<i>А. Н. Вуниш</i> Формирование имиджа публичного должностного лица	21
<i>В. Г. Демьянов</i> Цифровой рубль в противодействии инфляции в России	26
<i>Г. А. Домащенко</i> Адаптация спортивной индустрии к новым реалиям и к геополитической нестабильности в России	31
<i>С. В. Затравина</i> Цифровизация муниципального управления: инструменты повышения эффективности и прозрачности (на примере Кыргызской Республики)	36
<i>В. И. Иванов</i> Правовое регулирование государственного и муниципального управления в условиях цифровизации России с учетом международного опыта	44
<i>М. В. Канчукова</i> Искусственный интеллект в государственном и муниципальном управлении	54

Ю. Ю. Медведева, А. Д. Хлебникова

Опыт и проблемы использования маркетинговых технологий в российских организациях социальной сферы59

Е. А. Орлянский

Факторы внедрения цифровых технологий в экономику 69

А. Ю. Танков

Цифровая трансформация государственных и муниципальных услуг в России: правовые аспекты и адаптация международного опыта79

Раздел 2.

Современные аспекты отраслевого развития регионов

К. А. Атышов, А. В. Бабосюк, А. К. Атышова, А. К. Эргешов, С. К. Атышов

Формирование стратегии регионального туристического кластера 86

Т. С. Волох

Роль учреждений профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних по предупреждению суицидальных настроений95

Н. В. Греков

Проблемы обеспечения экономической безопасности страны во внешнеэкономической деятельности регионов 101

Л. М. Давиденко, А. Е. Миллер

Экосистемы для привлечения инвестиций: продвижение устойчивых партнерств.....105

Е. С. Денисова

Оценка мнения работодателей и работников о влиянии внедрения систем искусственного интеллекта в производство на рынок труда..... 114

Н. А. Диденко

Стратегии выхода из системной ловушки: инструменты устойчивости промышленного бизнеса в новой экономической реальности120

В. Н. Елкина

Система мотивации и стратегии ее развития132

Т. А. Кизлик, С. А. Передериева, Н. В. Тertyчная

Формирование концепции инвестирования в инновационное развитие предприятий АПК 137

О. А. Клименко, Е. Н. Чеботарева

Экономическое развитие социальной инфраструктуры сельских территорий144

М. Е. Кузнецова, Л. В. Бададян

Создание и управление корпоративными венчурными фондами (CVC) как элемент стратегии развития крупных компаний..... 151

<i>Н. А. Левочкина</i> Принципы устойчивого развития в практике работы омской компании	158
<i>О. Н. Лучко, В. А. Маренко</i> Моделирование повреждений фасадов зданий с применением нечеткой логики и нейронных сетей	165
<i>Г. И. Мальшенко</i> Маркетинг архивных документов и архивной информации.....	171
<i>Ж. А. Никифорова, Е. В. Шевчук, А. И. Бобков</i> Трансформация российского рынка вина в условиях санкционных ограничений: оценка потенциала импортозамещения	183
<i>О. А. Паршутин</i> Региональный аспект внешнеэкономического потенциала Республики Беларусь.....	196
<i>О. В. Сергиенко</i> Консервативный и инновационный сценарии развития аграрного сектора Омской области: нейропрогнозирование муниципального потенциала развития сельского хозяйства	202
<i>Е. Д. Менчик, Ю. И. Черкасова</i> Динамический кредитный скоринг: интеграция внешних экономических индикаторов в процесс оценки заемщика.....	217

Раздел 3.

Цифровая трансформация экономики региона

<i>Д. Ю. Воронова, М. И. Белоусов</i> Стратегические аспекты формирования потребительской лояльности на региональном рынке электронной коммерции	222
<i>Е. С. Денисова</i> Влияние внедрения систем искусственного интеллекта в производство на экологические показатели организаций	230
<i>Н. В. Зыков, И. В. Тонкошуров</i> Управление кредитными рисками в лизинге легкового транспорта (на примере «Т-Лизинг»)	237
<i>Е. К. Кузнецова</i> Государственные программы Омской области в электронной системе управления общественными финансами.....	248
<i>С. О. Маркина, И. А. Янкина</i> Развитие отрасли общественного питания в условиях цифровизации	253

<i>А. В. Танина</i>	
Взаимодействие органов государственной власти регионов в повышении инвестиционной привлекательности инфраструктуры туризма	267
<i>Е. Ю. Шалевская</i>	
Креативный потенциал предприятия как фактор саморазвития	275
<i>Ас. А. Шаханов, Ар. А. Шаханов, Ш. С. Султанбеков</i>	
Анализ технического состояния сельскохозяйственной техники с использованием искусственного интеллекта	280
<i>Е. В. Шевчук, Ж. А. Никифорова, И. С. Вацковская</i>	
Нейросетевой перевод и постмашинное редактирование в маркетинговых коммуникациях: вызовы, возможности и перспективы	287

Научное издание

16+

Социально-экономическое развитие регионов в условиях цифровой трансформации

III Международная научно-практическая конференция

20–21 ноября 2025 года

Сборник статей

Компьютерная верстка Т. М. Днепровской

Подписано в печать 09.06.2026.

Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 19. Уч.-изд. л. 16,4. Тираж 100 экз. Заказ 41.

Омская гуманитарная академия 644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии.

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43